



**Miljönären™**

# Franchise prospekt

YTSKIKT – MÅLERI

# Igår Idag I morgon

Miljönären™ har erbjudit måleritjänster sedan 1940-talet. Redan då präglades verksamheten av en offensiv och modern entreprenörsanda som snabbt blev ett framgångskoncept. Inom företaget fanns tidigt en drivkraft att också testa nyheter som kunde utveckla branschen. I början av 1950-talet var vi exempelvis ett av de första företagen i landet att använda målarrollern...

På senare år har Miljönären™ gått från att vara Dalarnas största måleriföretag till att också etablera verksamheter i Karlstad, Kristinehamn och Örebro. Därmed är Miljönären™ ett av landets största företag i branschen. Miljönären™ har också utvecklats från att ha varit ett traditionellt måleri till att bli ett modernt ytskiktsföretag inom följande områden:

Miljönären™ erbjuder alla typer av måleritjänster såväl inom- som utomhus. Vi utför arbeten på alla förekommande typer av fasader som trä-, sten-, puts- och plåtfasad. Plåttak och fönsterrenovering är exempel på andra kompetenser som finns i företaget. Många uppdrag utförs i samband med nyproduktion eller renovering inom industrin, i offentliga miljöer och på människors arbetsplatser och i deras bostäder.

Inom Miljönären™ finns en stolthet över att också kunna erbjuda följande produkter och måleritjänster:

- ✓ Plåtmålning på alla typer av byggnaders tak och fasader.
- ✓ Målning av kulturfastigheter som kyrkor, herrgårdar och andra äldre fastigheter.
- ✓ Fönsterrenovering innebär att de ursprungliga fönster ges ett nytt och långt liv, samtidigt som fastighetens utseende bibehålls. Trä och övriga delar renoveras och byts ut om det behövs, och finns önskemål kan man montera isolerglas för att uppnå högre energibesparing eller minska bullernivån inomhus till exempel.
- ✓ KEIM silikatfärger för mycket goda och långvariga resultat på puts-, sten och träfasader, samt slitstarka och brandskyddande ytskikt inomhus.
- ✓ Fibrite är produkten och systemet för invändiga miljöer där man vill åtgärda akustikproblem, återskapa brandskydd eller få en bättre miljö i fuktiga miljöer. Skolor, trapphus, parkeringshus, industri eller kontor till exempel.
- ✓ Drytech är en av Miljönärens lösningar på kondensproblem eller mögel på byggnadsdelar samt även ljuddämpning av installationer eller inkapsling av kvarsittande asbest.

## Innehåll

### 2 MILJÖNÄREN™ IGÅR, IDAG, IMORGON

### 4 VÅRA VÄRDERINGAR

### 6 MILJÖNÄREN™

Vision  
Affärsidé  
Vårt affärssystem  
Hur jobbar vi  
Ägare, Bolag och Organisation  
Generellt om franchising

### 12 KONCEPTET

Franchisetagarens verksamhet  
Vår målsättning  
Miljönären™ handbok  
Utbildning  
Så här tjänar tagare och givare pengar

### 16 EKONOMI

Inträdesavgift, Serviceavgift,  
Central aktivitetsfond, Intranät och  
gemensam kontoplan  
Expansion

### 19 KONTAKTINFO

### 20 FRANCHISEPROSPEKTET

## VÄRDERINGAR

PERSONLIGA, TRANSPERENTA, ÖPPNA, AFFÄRSMÄSSIGA

# Våra värderingar

## Personliga

Vi är alltid engagerade i våra projekt och vill att våra kunder skall uppfatta oss som personliga och enkla att göra affärer med.

## Öppna

Vi har alltid en öppenhet kring kundens behov och lägger stor vikt vid att hitta de för kunden bästa lösningarna.

## Transparenta

Vi vill jobba transparent både mot våra kunder, våra franchisetagare och internt. Vi skall alltid tåla att synas.

## Affärsmässiga

Vi agerar professionellt och affärsmässigt i alla lägen och ser det som en självklarhet att både våra franchisetagare och vårt moderbolag har en god lönsamhet.



# Miljönären™

Miljönären™ är ett ytskiktsföretag med tjänster inom måleri, golvläggning, kakel & klinker, ytskikt för ljud, brand och fuktskydd, plåtmålning, putsfasader och på sikt kanske fler nya tjänster och produkter. Miljönärens främsta kompetens utgörs av effektiv projektledning.

Det är detta Miljönären™ bygger sin franchise på.

## Vision

Miljönären™ skall uppfattas som det ledande företaget vad avser "moderna ytskikt". Visionen skall genomsyra hela verksamheten och vara en ledstjärna för alla medarbetare.

**"Miljönären ska uppfattas som det ledande företaget vad gäller moderna ytskikt"**

## Affärsidé

Miljönären™ Franchise affärsidé är att erbjuda effektiva support- och affärssystem för projektledning hos hantverksföretag. Detta kan vi erbjuda inom verksamhetsområdet måleri:

- inne
- ute
- kultur
- plåt
- Keim
- Fibrite

Detta gör man på ett personligt och engagerat sätt som präglas av öppenhet, transparens och affärsmässighet.

## Vårt Affärssystem

Miljönären™ använder sig av olika datasystem för Miljönären™-kedjans företag i syfte att förenkla och effektivisera arbetet. Bland systemen finns Entré portal med bl.a. utvecklade appar, personalplanering, webformulär och andra databaser. Systemen kommer att ge värdefull information som skall underlätta Miljönären™-kedjans projektledning, försäljningsrapportering, administration, inköp, marknadsföringsplanering och vidareutveckling av Konceptet. För att skapa jämförbarhet och underlätta ekonomisk rådgivning skall samtliga företag (både egenägda och franchisetagare) arbeta med samma typ av affärssystem.

## Hur jobbar vi

Grunden i Miljönärens™ affärsidé är supportsystemen och den personal som stödjer och ständigt utvecklar konceptet. I Miljönären™ finns också uppenbara volymvinster kring t.ex. varuinköp som kommer franchisetagaren och kunder till godo. Genom franchisegivarens väl inarbetade varumärke och renommé erhåller också franchisetagaren tillgång till kunder och kundsegment som man aldrig annars kommit åt.





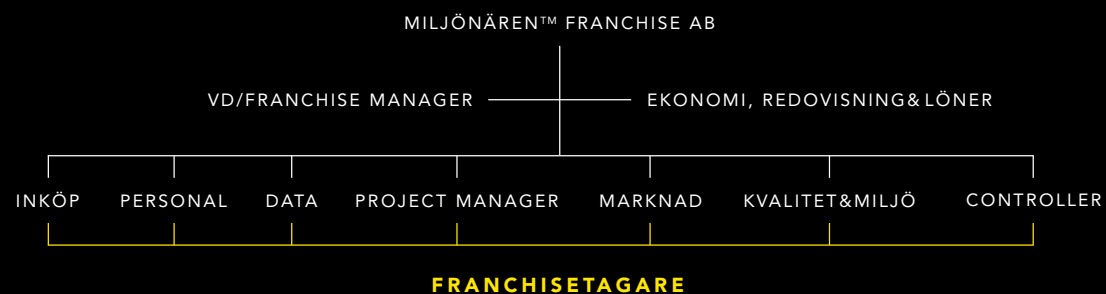
## Ägare, Bolag och Organisation

Företaget ägs till 50% av Klas Hedlund och 50% av Andreas Söderqvist och ingår i en koncern med Promål AB som moderbolag.

FIG 1  
ORGANISATIONSSHEMA

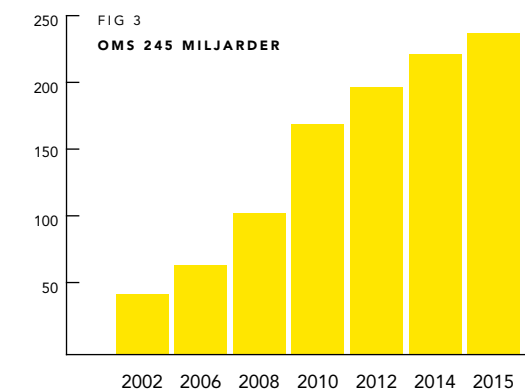
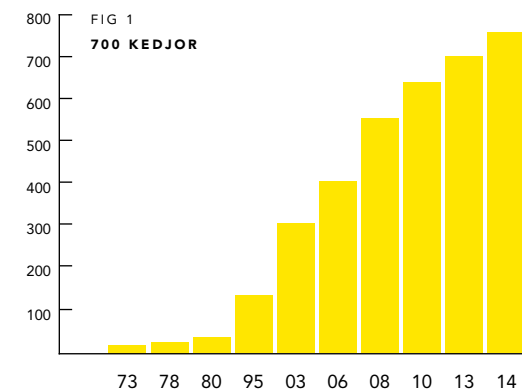
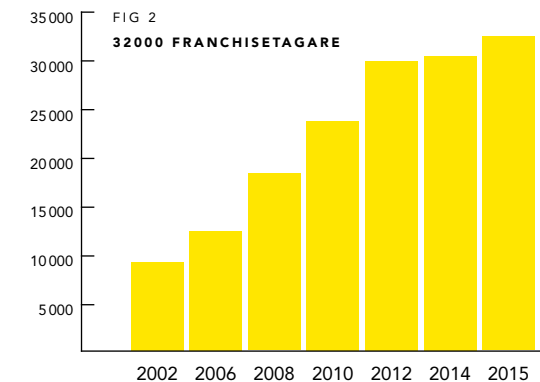


FIG 2  
MILJÖNÄREN™ FRANCHISE AB



## Generellt om franchising

Branschföreningen Svensk Franchise/HUIs senaste undersökning uppskattar man att det finns cirka 720 franchisesystem i Sverige vilka omsätter dryga 245 miljarder kronor. Närmare 32 000 franchisetagare verkar under dessa franchisesystems beprövade affärskoncept.



## ”Franchising innebär att någon som äger ett affärskoncept erbjuder andra att mot ersättning få tillämpa konceptet för egen affärsverksamhet”

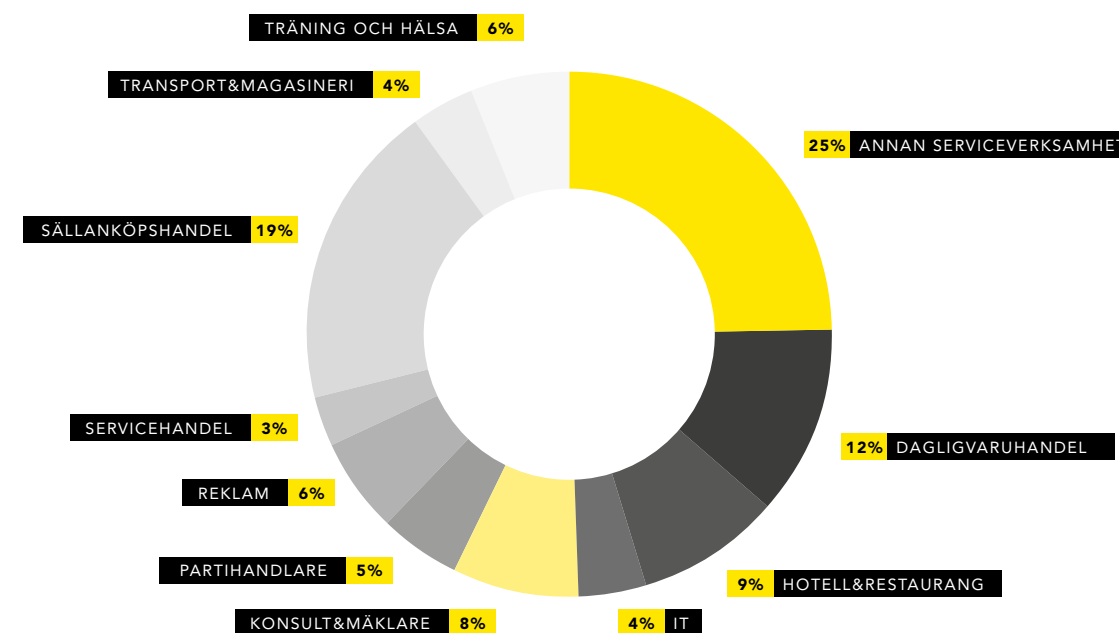
Många företag väljer att använda sig av franchising som ett komplement till att starta och driva egenägda enheter. Skälen till detta är bland annat:

- Att företaget vill växa snabbt men med bibehållen kontroll.
- Att företaget inte har de egna resurser som krävs för att växa snabbt med egen personal.
- Att det går fortare att växa i samarbete med fristående partners.
- Att det är lättare att driva franchiseenheter på längre avstånd från supportkontoret.

Franchising innebär i korthet att någon som har ett framgångsrikt affärskoncept för försäljning av varor och/eller tjänster erbjuder andra att mot ersättning få tillämpa affärskonceptet för egen affärsverksamhet. Denna affärsmodell tillämpas inom många områden i Sverige och internationellt.

Franchising är alltså en metod för samarbete mellan företag som distribuerar varor och/eller tjänster med ett gemensamt koncept. Konceptet och varumärket ägs av en franchisegivare (FG). Konceptet och varumärket nyttjas mot betalning av en franchisetagare (FT). Franchisetagaren får hjälp med att etablera sitt företag och får löpande stöd och service i olika former samt rätt att utnyttja den know-how och erfarenhet som franchisegivaren besitter.

Fig. 1 BRANSCHTILLHÖRIGHET  
Inom vilken branch är företaget verksamt?  
Branschfördelning (Källa: Svensk Franchise HUI-undersökning)



Diagrammet ovan visar hur svenska franchiseföretag fördelar sig med avseende på branschtillhörighet. 3 av 10 franchiseföretag återfinns i detaljhandeln där majoriteten av dessa tillhör sällanköpsvaruhandel.

I gruppen annan serviceverksamhet, som också utgör en stor andel, ingår bl.a monterings/ installations-tjänsteföretag samt en rad olika företagsjänster.

# Konceptet

## Franchisetagarens verksamhet

Som franchisetagare i Miljönären™-kedjan driver du ditt eget bolag (AB) som ägarmässigt är helt skilt från givarbolaget Miljönären Franchise AB. Verksamheten ska drivas av en operativt ansvarig som också helt eller delvis äger bolaget.

**Rättighet.** Franchisetagaren ges en rättighet att driva en enhet enligt Miljönären™ koncept. I rättigheten ligger också tillgången till den support och servicetjänst och avtal med leverantörer som Miljönären Franchise AB tillhandahåller. Rättigheten är knuten till ett specifikt område.

**Personal.** En operativt ansvarig som har det övergripande ansvaret. Bemanningen vid franchiseenheten är självklart beroende på verksamhetens omfattning och hanteras löpande av dig som franchisetagare.

## Franchisetagarens verksamhet omfattas huvudsakligen av:

- nå lönsamhet i sin lokala verksamhet.
- sälja in och utföra uppdrag inom marknadsområdet.
- leda och driva en lokal verksamhet enligt konceptet.
- genomföra lokal marknadsföring i god samklang med Miljönärens centrala marknadsföringsaktiviteter.
- delta i kedjans gemensamma aktiviteter, såsom utbildning, konferenser etc.
- köpa in material och produkter från Miljönären™-koncernens godkända leverantörer och samarbetspartners.

## Vår målsättning

Vår målsättning är att franchisetagaren ska bygga ett framgångsrikt företag med god lönsamhet och på sikt utveckla verksamheten med fler anställda och fler kunder. Det är också en målsättning att företaget ska uppnå ett högt värde och att ägaren till franchiseenheten ska ha rätt och möjligheten att sälja företaget till någon som vill fortsätta driva det inom ramen för Miljönären™-kedjans koncept. Målet är helt enkelt att det ska bli en bra affär för franchisetagaren.

## Miljönären™ handbok

För att en franchisekedja ska fungera och fortsätta utvecklas på ett positivt sätt måste alla förstå sina roller. Med engagemang och förståelse för hela konceptet skapar Miljönären med sin Handbok förutsättningarna för att konceptet ska fortsätta utvecklas positivt.



## KONCEPTET

UTBILDNING, SÅ HÄR TJÄNAR TAGARE OCH GIVARE PENGAR

### Utbildning

En förutsättning för att du skall lyckas med din verksamhet och kunna vidareutveckla den, är att fortlöpande arbeta med kompetensutveckling. Miljönären™ driver sedan ett antal år en egen "Miljönären Academy" som omfattar allt från ekonomi, affärsmannaskap och produktkunskap. Både du och dina medarbetare måste kontinuerligt vidareutbilda er för att kunna ge kunden bästa service.

Som franchisetagare får du en grundlig introduktionsutbildning innan du startar din egen verksamhet. Du kommer att få "praktisera" i någon av våra befintliga verksamheter för att få den rätta känslan för vad det innebär att driva en Miljönären™ Franchise. En stor del av utbildningen ägnas åt det praktiska arbetet, genomgång av rutiner m.m. Under den teoretiska utbildningen får du en grundlig genomgång av vårt datasystem och övriga rutiner som tillämpas inom Miljönären™.

### Så här tjänar Tagare och Givare pengar

**Franchisetagaren** driver verksamheten som sin egen enhet och säljer direkt till kund. För support och löpande stöd betalar franchisetagaren en franchiseavgift. Det resultat som uppstår i verksamheten är franchisetagarens förtjänst.

**Franchisegivarens** huvudsakliga intäkt består av den franchiseavgift som franchisetagaren erlägger.





# Ekonomi

Som franchisetagare i Miljönären™ betalar du vissa fasta och löpande avgifter som bl.a. skall finansiera konceptutveckling, gemensam marknadsföring och utbildning. I nedanstående punkter hittar du en sammanställning över de olika avgifterna samt vad de används till.

**Inträdesavgift.** För nya enheter betalar franchisetagaren en inträdesavgift på 300 000 kronor (exklusive moms). Inträdesavgiften täcker framförallt kostnader för rekrytering och utbildning av franchisetagaren.

## Serviceavgift

Serviceavgiften är en löpande avgift på 8,0 procent av franchisetagarens månatliga försäljning (exklusive moms). Serviceavgiften är en ersättning för rätten att arbeta med Miljönären™ koncept samt för de tjänster och den support som du enligt franchiseavtalet har rätt till.

## Central aktivitetsfond

Avgiften till den centrala aktivitetsfonden uppgår till 2,0 procent av franchisetagarens omsättning (exklusive moms). Pengarna i den centrala aktivitetsfonden används till att marknadsföra Miljönären™ -kedjan på riks-, regional- och lokalplan samt till andra gemensamma aktiviteter som stärker kedjans varumärke och försäljning. Fonden kan även finansiera andra kvalitetshöjande åtgärder såsom utbildning, erfarenhetsutbyte och produktutveckling.

## Intranät och gemensam kontoplan

För att franchisetagaren ska kunna ägna sig åt det han/hon gör bäst och slippa ägna sig åt tidskrävande administration har Miljönären™ tagit fram ett Intranät och ett effektivt affärs- och ekonomisystem. Franchisetagaren kan ur detta lätt ta fram:

- fakturerad försäljning
- lönekostnader
- nyckeltal
- bokslut
- årsredovisningar
- administrativa rutiner
- m.m.

## Expansion

Miljönären™ vill växa och göra det tillsammans med dig. Därför utvecklar vi tillsammans med dig som franchisetagare en affärsplan som ger dig bästa möjliga förutsättningar att lyckas och bygga värde i ditt bolag.



Historien om Miljönären börjar den 6 september 1944 när ett arbetslag från Djurås åkte till Ludvika för ett måleriuppdrag. Ledaren för gruppen var Olle Lindfeldt, som därefter började åta sig egna måleriuppdrag. 1980 byttes namnet till Miljönären Lindfeldt Måleri AB.

## Kontaktinfo

KLAS HEDLUND  
ANDREAS SÖDERKVIST

0243-66 880  
franchise@miljonaren.se

**Miljönären™**

# Franchise- prospektet

Franchiseprospektet är ett dokument som ska ge den potentielle franchisetagaren en god uppfattning om förutsättningarna, innebörden och konsekvenserna av samarbetet inom Miljönären™-kedjan. Prospektet ska göra franchise tydlig och konkret och underlätta när franchisetagaren ska informera sina rådgivare om innehållet i affärsidén och hur samarbetet i kedjan är uppbyggt.