

Färgtrycket

www.miljonaren.se

Information från Miljönären-koncernen
Nummer 4 2010



Ungdomar är målet för Miljönärens sponsring

+ Därför byter Miljönären färgleverantör + Mot ett papperslöst kontor



Ett skrivbord med massor av papper. Den synen vill Miljönären helst slippa se i framtiden.

Utan papper på Miljönärens kontor

Miljönären växer så det knakar. Det innebär att kravet ökar när det gäller att skapa en effektivare administration. Därför ska Miljönären bilda en arbetsgrupp med uppgift att hitta möjligheter att förbättra företagets administrativa arbete och minimera pappersanvändningen.

– Miljönären har alltid haft en ambition att leda utvecklingen inom de områden vi verkar. Det gäller naturligtvis måleriet men även arbetet på kontoret. Vi har vuxit kraftigt de senaste åren vilken sätter större press på vår administration som ska motsvara företagets storlek med bland annat ett snabbare flöde av dokument, säger Miljönärens VD Klas Hedlund.

Miljönären använder i dag ett affärs-system som heter Entré och levereras av företaget Hantverksdata. Därför är det naturligt att Mikael Viotti, VD på Hantverksdata, kommer att sitta med i den arbetsgrupp som ska utveckla

denna verksamhet på Miljönären.

– Jag tycker detta är ett intressant projekt som bland annat går ut på att hitta former för hur Miljönärens medarbetare i framtiden ska kunna arbeta på ett modernt sätt som exempelvis elektroniska fakturor och digitala lönenoter, säger Mikael Viotti.

Projektgruppens arbete kommer att inledas med en kartläggning av det arbete som sker i dag som vilka behov som finns inom det administrativa arbetet.

– Därefter räknar vi med att kunna tillföra den expertis som finns inom Hantverksdata för att uppfylla de mål



Mikael Viotti, VD på Hantverksdata, finns med i projektarbetet.

och önskningsar som vi får från Miljönären. En vision som finns hos både mig och Klas Hedlund är att få bort pappren från kontoret, menar Mikael Viotti.

”Kul att anpassa oss inför framtiden”

Kirsi Antfolk, som arbetar med ekonomi på Miljönärens huvudkontor, är mycket positiv till projektet som ska leda till ett modernt administrativt arbete – helst utan papper:

– Det här ska bli riktigt roligt eftersom vi nu tar ett grepp för att anpassa oss inför framtiden.

Kirsi säger bestämt att hon inte känner någon oro för att eventuella nya arbetsrutiner ska ställa till problem.

– Det går inte att vara rädd för nyheter. Det ska bli riktigt skönt att gå mot en utveckling där vi slipper allt papper på kontoret. Varför ska vi jobba med en massa papper när vi i dag har datorer som kan ersätta den röra som mycket papper kan innebära?

Kirsi fortsätter:

– Jag är säker på att mina kollegor på kontoret håller med mig. Dessutom är det ju kul om Miljönären kan vara med och leda utvecklingen även inom det här området.



Kirsi Antfolk vill ha ett modernt kontor.

Om lagarbete, nästa generation och sponsring

Mellan olika verksamheter finns likheter som kan överföras mellan varandra.

Inom idrotten handlar det ofta om att bygga ett vinnande lag på gemensamma värderingar. Jag vill påstå att detta gäller även inom näringslivet. I båda fallen har lagbyggandet stor betydelse för framgång.

Inom hantverksbranschen ser vi att det i dag råder brist på arbetskraft. Det har flera olika orsaker.

En av de största anledningarna som påverkat återväxten negativt var den djupa lågkonjunktur som drabbade hela byggnäringen för drygt tio år sedan och bestod under en lång tid. Detta gjorde att nästan en hel generations återväxt försvann från branschen.

Vårt företag har också påverkats av

detta. Men jag vågar påstå att Miljönären var tidigt ute med åtgärder för att möta problemet.

Två saker har vi prioriterat när det gäller arbetet med återväxt och lagbyggande. Dåtidens ledning av Miljönären började på ett tidigt stadium planera för att överlämna verksamheten till nästa generation. Jag som tillhör ”nutidens” generation fick ta vid och arbeta vidare med frågorna.

För att skapa återväxt antog vi kring åren 2002/2003 ett program som gick ut på att vi inte fick varsla personal över vintern utan att verkligen vara säkra på att detta inte äventyrade lönsamheten på ett drastiskt sätt.

Det har bland annat attraherat ung arbetskraft till vårt företag på ett positivt sätt. Det har också inneburit att vi antagit ett förhållningssätt i vår syn på sponsring

som går ut på att vårt stöd i huvudsak ska vända sig till ungdomsverksamheten inom föreningslivet.

Vi vill även där bidra till att underlätta återväxten för kommande generationers möjligheter, och därigenom skapa en relation till vårt företag.

Slutligen ligger ju tomten i startgroparna, så avslutningsorden blir förstas God Jul & Gott Nytt år.

Vi ses!

Klas Hedlund
VD på Miljönären
Telefon: 0243-668 83
Mobil: 070-522 88 95





Nu byter Miljönären färgleverantör

– Äntligen!, utbrister Mats Flyberg, Sverigechef på Alcro Beckers. Mats frambringar sitt glada utrop med anledning av att Miljönären bytt färgleverantör till Alcro Beckers.

– Vi har verkligen vässat vår organisation för att få tillbaka Miljönären som kund. Därför blev vi oerhört glada när beskedet kom att Miljönären valde oss. Gissa om det gick lätt att köra från Borlänge till min bostad i Uppsala efter det avgörande mötet med Miljönären, säger Mats Flyberg.

Miljönären har som rutin att ser över leverantörsavtalet vart tredje år. Nu gjordes en utvärdering som visade att tiden var mogen för att byta leverantör.

– Vi har tidigare anlitat Alcro Beckers och den senaste tiden visade företaget en uppriktig vilja att komma tillbaka. De har vidtagit flera bra åtgärder som på ett bra sätt passar vårt sätt att arbeta, säger Miljönärens VD Klas Hedlund.

Offensivt företag

Nu är det fest på Alcro Beckers och Mats Flyberg förklarar varför det varit så viktigt för dem att få Miljönären som kund:

– Just nu sitter jag faktiskt med en rapport om landets stora måleriföretag. Den rapporten visar att Miljönären är Sveriges sjätte största måleriföretag. I

” Vi kommer att finnas närmare målarna eftersom de kan vända sig till de lokala handlarna för att få tag på våra produkter.



Mats Flyberg på Alcro Beckers är glad över att få bli ny färgleverantör åt Miljönären.

det här sammanhanget har storleken en viktig betydelse. Mats Flyberg förklarar vidare varför Miljönären är så attraktivt för Alcro Beckers:

– Det är ett klassiskt traditionellt måleri som på ett intressant sätt tänker i nya banor när det gäller strategi och

utveckling. Miljönären har på senare år också vuxit rejält och etablerat sig på nya orter. Det är spännande.

Nära målarna

Mats Flyberg är också imponerad över Miljönärens satsning på att bygga ett nytt huvudkontor samtidigt som övriga världen befann sig i en lågkonjunktur.

– Huvudkontoret i Borlänge är en maffig anläggning. Dessutom är det trevligt och konstatera att Miljönären verkligen försöker att skapa en bra arbetsmiljö för sina anställda. Jag hoppas verkligen att alla medarbetarna på Miljönären inser hur positivt detta är.

Vilka positiva effekter kommer Miljönären och i förlängningen kunderna att märka när nu Alcro Beckers blir leverantör?

– Vi kommer att finnas närmare målarna eftersom de kan vända sig de lokala handlarna för att få tag på våra produkter. Det innebär att målarna kommer att kunna jobba effektivare utan att behöva lägga ner onödigt mycket tid på att hämta exempelvis mer färg från lager som, ligger långt bort.

Därför sponsrar Miljönären

Inom Miljönären har det sedan länge varit naturligt att stötta det lokala idrottslivet. Men vad vill Miljönären vill få ut av sitt sponsrarbete?

– Vi väljer att sponsra idrotten av flera orsaker. Bland annat vill vi göra en god social gärning. Det är därför som vi i första hand önskar att våra pengar ska gå till ungdomsverksamheten inom de klubbar vi valt att stödja. Det är ju bättre att ungdomarna väljer att idrotta i någon form än att hänga på stan, säger Miljönärens VD Klas Hedlund och fortsätter:

– Sedan finns det naturligtvis också en affärsmässig aspekt i detta. Sponsringen är ett sätt att skapa en plattform för vårt varumärke vilket i sin tur kan skapa nya affärsmässiga relationer.

Klas Hedlund säger att Miljönären inte brukar kräva några stora krav på tjänster tillbaka av de föreningar som man sponsrar. Den bästa ”återbetalningen” är vetskopen om att sponsringen resulterar i något gott – främst för ungdomarna.

De klubbar och event som Miljönären i dag centralt sponsrar är: IK Brage, Falu BS, Leksands IF, Mora IK, Färjestads BK och Dalatravet.

– När det gäller Leksands IF, Färjestads BK och Mora IK är det platser där många människor träffas och flera av våra medarbetare är engagerade i hockeyn. Anledningen till att vi stöttar Dalatravet är att det finns ett stort och genuint travintresse bland många av oss på Miljönären. Det är ju viktigt att även våra medarbetare känner engagemang i företagets sponsringsansatser, menar Klas Hedlund.



Talang i Falu BS.



När är ett gäng av Falu BS många bandyungdomar. De uppskattar stödet från Miljönären.

”Miljönärens stöd betyder mycket för oss”

Falu BS har i många år haft ett sponsorsamarbete med Miljönären. Medlemmarna i bandyklubben är medlemmar om vilken betydelse Miljönärens stöd har för verksamheten, bland annat för ungdomsverksamheten.

– Det faktum att Miljönären sponsrar Falu BS bidrar exempelvis till att vi kan hålla lägre träningsavgifter. Det är viktigt eftersom vår ambition är att alla ungdomar ska ha råd att spela bandy. Dessutom bidrar stödet från Miljönären till att vi kan marknadsföra Falu BS ungdomsverksamhet och att vi klarar av att gå ut i kommunens skolor och informera barn och ungdomar om hur roligt det är att spela bandy, säger Helene Holmer som är ansvarig för Falu BS ungdomsverksamhet och sitter med i föreningens styrelse.

Hon säger att en stor del av Miljönärens stöttning går till A-laget, men även till ungdomarna. Det är viktigt, många föräldrar jobbar hårt för att dra in pengar till klubbens ungdomsverksamhet. Det handlar om allt från att sälja Ullmax-kläder till korvförsäljning i samband med A-lagets matcher.

250 barn och ungdomar

Falu BS ungdomsverksamhet imponerar. Föreningen har cirka 140 barn och

ungdomar från nio till 18 år som ingår i något av klubbens nio ungdomslag.

Dessutom tillkommer cirka 100 barn från dagisåldern till åtta år som går på Falu BS skridskoskola.

– Vår skridskoskola har en viktigare funktion än att enbart stimulera barnen till att spela bandy. Det är ett bra tillfälle för dessa barn att över huvudtaget lära sig åka skridsko eftersom det finns allt färre spolade mindre isar runt om i kommunen. Det leder ju till mindre möjligheter till att spontant åka skridsko, säger Helene Holmer.

Det är vanligt att tjejer spelar med killarna fram till att de blir äldre. Då blir det dags för dem att söka sig till grannklubben Karlsbyheden som har ett damseniorlag i bandy.

Fortsätt med bandy

Annars är strategin inom Falu BS ungdomsverksamhet att behålla ungdomarna så länge som möjligt. Någon ”toppning” av lagen före och under matcherna förekommer inte bortsett

från i de äldsta lagen.

– Hos oss är det viktigt att så många ungdomar som möjligt upptäcker glädjen i att spela bandy och samtidigt inser hur viktigt det är att bygga sociala relationer med varandra, säger Helene Holmer som också märker den hårdnande konkurrensen från andra idrotter:

– Men vi klarar det ganska bra. Vi vill att våra ungdomar ska få möjlighet att testa så många idrotter som möjligt och sedan hoppas vi naturligtvis att de i förlängningen upptäcker att bandyn är roligast.

Det är en kylig och snöig onsdagskväll. Hela Lugnets bandyis är fylld av ungdomar som tränar bandy. De har roligt och trivs trots vädret. De verkar också ha full koll på vad som händer inom Falu BS. Många känner till klubbens sponsorer. När Jonathan Johannessen-Modig, tolv år, får frågan vad Miljönären är för något svarar han blixtn snabbt:

– Det är något sponsorgrejs. Deras logga sitter där borta.

” Hos oss är det oerhört viktigt att så många ungdomar som möjligt upptäcker glädjen i att spela bandy och samtidigt inser hur viktigt det är att bygga sociala relationer med varandra.



Helene Holmer som är ansvarig för Falu BS ungdomsverksamhet säger att stödet från Miljönären betyder mycket för klubben.



Miljönären är något sponsorgrejs, säger Jonathan Johannessen-Modig.

Upp till bevis i Karlstad

Miljönären har efter en offentlig upphandling tecknat ett fyraårigt serviceavtal med det kommunala bostadsbolaget KBAB (Karlstads Bostads AB).

– Vi ser fram emot ett intressant och givande samarbete. Det ska bli intressant eftersom vi inte har så stor erfarenhet av dem, säger Benny Flodin, ansvarig för fastighetsunderhållet på Karlstads Bostads AB där bland annat måleriarbetet ingår.

Miljönären är ett oskrivet kort för KBAB eftersom det är först på senare år som måleriföretaget etablerat sig på allvar i Karlstad. I Dalarna är dock Miljönären välkänt och har ramavtal med många beställare i länet.

– Det känner vi till och jag har läst Miljönärens anbud som var både seriöst och bra, säger Benny Flodin.

Jan-Ivan Johansson, som är upphandlade på KBAB, förklarar varför Miljönären ”vann” upphandlingen:

– De kunde visa upp en bra kombination när det gäller priset och kvalitet.

Men nu säger Benny Flodin att det är upp till bevis för Miljönären.

– Jag ser fram emot ett bra samarbete mellan oss och Miljönären. Vi utgår att det blir ett samarbete där vi inför varje projekt kan diskutera oss fram till bra lösningar som är både kostnadseffektiva och ger bra kvalitet på jobbet, säger Benny Flodin som räknar med att samarbetet kommer i gång på allvar efter årsskiftet:

– Då kommer vi att sätta oss ner med Miljönären för att diskutera fram bra samarbetsformer.



Karlstads Bostads AB är ett kommunalt bostadsbolag som har 6 700 lägenheter. De senaste tio åren har inte bolaget haft några tomma lägenheter. Nu inleder företaget ett samarbete med Miljönären.

Benny Flodin säger också att han har ”forskat” om Miljönären för att se vad som präglar verksamheten.

– En positiv detalj är att Miljönären verkar ta hand om sin personal på ett bra sätt. Vi har nämligen en policy att våra underleverantörer ska ha en bra personalpolitik. Det bidrar till ökad förutsättning att jobben blir bra utförda, säger Benny Flodin.

Han fortsätter:

Vinterpermittering av målare tycks inte förekamma på Miljönären och det är bra. Det innebär också att vi på KBAB jobbar för säsongsutjämning

med måleriuppdrag under hela året. Samtidigt förutsätter vi att Miljönären verkligen kan ställa upp med målare när det tar ordentlig fart på sommaren.

Karlstads Bostads AB är ett kommunalt bostadsbolag som har 6 700 lägenheter. De senaste tio åren har inte bolaget haft några lediga lägenheter.

– Det är nog ett gott betyg för vår verksamhet eftersom det faktiskt finns lägenheten att få tag på i Karlstad. För vår del är det viktigt att vi alltid erbjuder boende av bra kvalitet, säger Flodin.

Nytt ramavtal med Leksandsbostäder

Miljönären har tecknat ett nytt ramavtal med Leksandsbostäder.

Avtalet som är på 2 + 2 år omfattar underhåll, renovering och reparation av Leksandsbostädernas fastigheter och lägen-

heter. Detta är en form av ramavtal som Miljönären har med kommunala fastighetsbolag i Falun, Borlänge, Leksand, Rättvik, Mora (bara golv), Malung, Ludvika, Avesta, Orsa och Karlstad.

Inom Miljönären finns en stolthet över att företaget fått så många ramavtal eftersom det alltid är uppmuntrande att få det förtroendet. Det är ett kvitto på att Miljönären är en bra leverantör.

Butiksmålning åt Elektroskandia

Elgrossisten Elektroskandia håller på att etablera sig i Borlänge. Under den senaste tiden har Miljönären arbetat med att måla företagets nya butik som kommer att ligga i centrala Borlänge. Arbetet beräknas bli klart till årsskiftet.

Samtidigt har Miljönären fått i uppdrag att måla Elektroskandias butik i Stockholm. Elektroskandia vill ha samma kulör och färgkänsla i samtliga butiker i landet och då fick Miljönären ansvaret att måla både i Borlänge och i Stockholm.

Två tunga industrijobb

I höst har Miljönären varit engagerat i två intressanta projekt som handlar om industrimålning. Ett av dem gällde att måla om kontorsdelen av kartongfabriken i Fors som ägs av Stora Enso. Arbetet sker i olika etapper. Målningen som gjorts i höst är den andra etappen. Beställare är Stora Enso och Byggpartner.

I Avesta kommer energi- och tekniktjänstföretaget Dalkia att förlägga sin el- och mekaniska avdelning i nya lokaler som ligger i Koppardalen. Miljönären har fått ansvaret att måla lokalerna. Dalkia arbetar med energi- och tekniska kringtjänster för industrin, bland annat åt Outokumpus järnverk i Avesta.

Spännande jobb på församlingshem

Vämhus kommer inom kort att få ett nytt församlingshem som blir en viktig samlingsplats för bygdens kyrkliga aktiviteter. Både för barn och äldre.

Näséns Bygg har ansvaret för byggprojektet och gav Sprängs Måleri & Golv i uppdrag att sköta måleriarbetet och golvläggningen.

– Det var ett spännande projekt eftersom fastigheten har en annorlunda arkitektur med bland annat rundade hörn och valvformade fönster, säger Stefan Brygt på Sprängs.

Golv- och måleriarbetet har pågått under hösten och beräknas vara klart i december.

En julgåva till utsatta barn

Julen är en tid när man bör tänka på de svaga i samhället. Det gör vi på Miljönären. I stället för julklappar kommer vi att sätta in en slant på Barncancerfondens postgiro (pg 90 20 90-0). De bedriver ett viktigt forskningsarbete som vi vill stödja.

God Jul och Gott Nytt År!
önskar vi på Miljönären

Här är en opinionsbildare som jobbar för Dalarna

– Falun-Borlänge är en mycket expansiv region som går mot en riktigt spännande framtid. Men för att regionen och hela länet ska dra nytta av framtidsmöjligheterna krävs att Dalarna agerar för att klara det kommande generationsskiftet på arbetsmarknaden. Dessutom är det viktigt att jobba för bättre kommunikationer till länet.

Det säger Peter Hultqvist (S), som är en av Dalarnas mest inflytelserika politiker och opinionsbildare i riksdagen.

Visserligen förlorade Socialdemokraterna valet och Alliansen bildade regering. Men Peter Hultqvist har ändå lyckats skaffa sig ett bra politiskt inflytande genom bland annat platsen som suppleant i Socialdemokraternas verkställande utskott och funktionen som Socialdemokraternas gruppledare i konstitutionsutskottet (KU).

– Visst kändes det tråkigt att vi förlorade valet. Men nu gäller det att inte vara bitter utan gå vidare. Jag upplever att vi nu har ett betydligt bättre samarbetsklimat med regeringen än under den förra mandatperioden, säger Peter.

Varför är det viktigt att Dalarna utvecklas?

– Det mest betydelsefulla för både Dalarna och hela Sverige är arbetstillfällena och sysselsättning. Det gäller att skapa ett klimat där företagsidéer kan växa fram och stimulera till långsiktiga investeringar i både små, medelstora och stora företag.

– I det sammanhanget konstaterar jag att Dalarna har ett mindre konkurrenskänsligt näringsliv jämfört med andra län eftersom vi har många företag inom flera olika branscher. Det gör länet mindre sårbart.

Varför är det viktigt att Dalarna utvecklas?

– Risken finns. Dalarna ligger tidigt jämfört med andra län när det gäller kommande pensionsavgångar och ett följande generationsskifte. Därför är det extra viktigt att tänka på hur vi ska förbereda oss inför kommande pensionsavgångar.

– I det fallet är det viktigt att alla aktörer i Dalarna kraftsamlar för att

rekrytera kompetens från övriga landet och erbjuda yngre personer arbete. Här kan Dalarna dra fördel av att länet får ett tidigt generationsskifte.

Gör vi det i Dalarna?

– Vi borde göra större insatser inom det området. Både från Region Dalarnas och från näringslivets sida. Det skulle bli ett starkt utvecklingsprojekt. Tyvärr finns en tendens att inte göra något förrän man står inför faktum och pensionerna börjar falla ut.

Hur ska vi få folk att flytta till länet?

– Dalarna är ett intressant och attraktivt län med gott varumärke. Därför handlar det om att kunna erbjuda bra boendemiljöer. Det är viktigt att vi arbetar mer aktivt för att skapa fler bostadsalternativ både i hyresrätt, bostadsrätt och villor. Det

ska helst vara boende nära naturen.

– Dessutom är det viktigt med goda kommunikationer. Det togs ett viktigt steg framåt när man byggde bort Salaproppen. Men det räcker inte. Det finns mer att göra. Bland annat bygga ut Dalabanan.

Vad kan dalapolitikerna göra för att kommunikationerna till och från länet ska bli bättre?

– Dalapolitiker kan arbeta genom att skapa debatt i riksdagen för exempelvis Dalabanan. Men sådana frågor avgörs mer i form av lobbyism gentemot Trafikverket. Vi från Dalarna är inte dåliga i lobbyarbetet, men jag är säker på att vi kan göra mer.

Vad kan du själv göra?

– Det är mest i form av personliga kontakter och att med jämna mellanrum aktualisera viktiga dalafrågor i riksdagen. Men framför allt tror jag att Region Dalarna och Dalabanans intresseförening kan spela en viktig roll.

Falun-Borlänge står inför en spännande tid med kraftig tillväxt med bland annat två motorer som skid-VM 2015 och Ikea-etablering. Hur viktigt är detta för hela länet?

– Det har stor betydelse för Dalarnas utveckling. Falun-Borlänge är en expansiv region och i dag ser det betydligt bättre ut jämfört med för några år sedan. Men då gäller det alltså att regionen kan attrahera tillräckligt med arbetskraft och klara kommunikationerna.

” Visst kändes det tråkigt att vi förlorade valet. Men nu gäller det att inte vara bitter utan gå vidare. Jag upplever att vi nu har ett betydligt bättre samarbetsklimat med regeringen än under den förra mandatperioden.



Peter Hultqvist (S) i talarstolen i samband med ett av många tal han håller varje år. Peter är en viktig opinionsbildare från Dalarna som ser både möjligheter och viktiga utmaningar för länet.